

TURISM SUSTENABIL

A4 CETĂȚENII ACTIVI CA AMBASADORI AI TURISMULUI LOCAL – MATERIALE EDUCAȚIONALE MOTIVAȚIONALE

MODULUL 1

INFORMAȚII DESPRE PROIECT



ACRONIMUL PROIECTULUI	MINETOURL
TITLUL PROIECTULUI	MineTOURL - Devenind Cetățeni activi prin Turism virtual îmbunătățit de Minecraft
REFERINȚĂ PROIECT	2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272
DURATA PROIECTULUI	29.12.2023*28.12.2025
SITE-UL WEB AL PROIECTULUI	https://minetour.eu/about/

PARTENERII PROIECTULUI



Versiune	Data	Autor	Organizare	Acțiune	Pagini
1					
2					
3					
4					

(*) Acțiune: C = Creare, I = Inserare, U = Actualizare, R = Înlocuire, D = Ștergere

Tabelul CUPRINS

0 Turism sustenabil

1 Introducere

- 1.1 Ore de training
- 1.2 Obiective de învățare
- 1.3 Rezultate ale învățării
- 1.4 Glosar interactiv

2 Introducerea modului

- 2.1 Rezumatul modului
- 2.2 Obiectivele modului

3 Principiile turismului durabil

- 3.1 Partea teoretică
- 3.2 Studiu de caz
- 3.3 Exercițiu practic
- 3.4 Materiale suplimentare
 - 3.4.1 Resurse suplimentare
 - 3.4.2 Instrumente utile

4 Sustenabilitate economică în turism

- 4.1 Partea teoretică
- 4.2 Studiu de caz
- 4.3 Exercițiu practic
- 4.4 Materiale suplimentare
 - 4.4.1 Resurse suplimentare

5 Sustenabilitate culturală și socială

5.1 Partea teoretică

5.2 Studiu de caz

5.3 Exercițiu practic

5.4 Materiale suplimentare

5.4.1 Resurse suplimentare

5.4.2 Instrumente utile

6 Politici și guvernare în turismul durabil

6.1 Partea teoretică

6.2 Studiu de caz

6.3 Exercițiu practic

6.4 Materiale suplimentare

6.4.1 Resurse suplimentare

6.4.2 Instrumente utile

7 Concluzie

8 Timp pentru autorefecție

9 Referințe



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



ATERMON
EDUCATIONAL PLAY

CON
VALORES
INCUBADORA



Co-funded by
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

TURISM SUSTENABIL

1 INTRODUCERE

Acest modul își propune să ofere o înțelegere clară a turismului durabil, acoperind principiile sale de bază, aspectele economice și culturale, precum și importanța politicilor și a guvernării. Modulul completează instruirea oferind cunoștințe practice și instrumente care ajută participanții să implementeze eficient practici durabile. Acest lucru asigură că aceștia pot contribui la un turism care susține atât mediul, cât și comunitățile locale.

1.1 Ore de training

8 ore

1.2 Obiective de învățare

Acest modul își propune să:

- O1: Explice principiile de bază și beneficiile turismului durabil.
- O2: Exploreze strategiile pentru atingerea sustenabilității economice în turism.
- O3: Discute abordările pentru conservarea aspectelor culturale și sociale în cadrul turismului.
- O4: Examineze rolul politicilor și guvernării în susținerea practicilor turistice durabile.

1.3 Rezultatele învățării

Până la sfârșitul instruirii, un cursant va fi capabil să:

Legătură cu obiectivele de învățare:

LO1: Proiectarea unei experiențe turistice sustenabile care să încorporeze principii de sustenabilitate de mediu, economică și culturală.

Se conectează la Obiectivul O1 prin aplicarea principiilor de bază ale turismului durabil pentru a crea experiențe turistice care să echilibreze eficient considerațiile de mediu, economice și culturale.

LO2: Proiectarea unei afaceri turistice durabile

Se conectează la Aim O2 prin dezvoltarea unui model de afaceri care menține stabilitatea financiară, integrând în același timp practici de sustenabilitate socială și de mediu.

LO3: Planificarea unui eveniment sustenabil care să integreze practici pentru conservarea patrimoniului cultural și susținerea bunăstării comunității.

Se conectează la Obiectivul O3 prin aplicarea unor strategii atât pentru protejarea patrimoniului cultural, cât și pentru îmbunătățirea aspectelor sociale și de bunăstare ale comunității.

LO4: Înțelegerea modului în care politicile și guvernarea susțin turismul durabil.

LO1: Proiectarea unei experiențe turistice sustenabile care să încorporeze principii de sustenabilitate de mediu, economică și culturală.

1.4 Glosar interactiv

Patrimoniu cultural: Patrimoniul cultural include artefacte, monumente, un grup de clădiri și situri, precum și muzee care au o diversitate de valori, inclusiv o semnificație simbolică, istorică, artistică, estetică, etnologică sau antropologică, științifică și socială. Acesta include patrimoniul tangibil (mobil, imobil și subacvatic), patrimoniul cultural imaterial (ICH) încorporat în artefacte, situri sau monumente din patrimoniul cultural și natural.

Sustenabilitate economică: Asigurarea stabilității financiare și a beneficiilor pe termen lung din turism, evitând în același timp epuizarea resurselor și sprijinind creșterea economică.

Ecoturism: Ecoturismul este o formă durabilă de turism bazat pe resurse naturale, care se concentrează în principal pe experimentarea și învățarea despre natură și care este gestionată etic pentru a avea un impact redus, non-consum și orientată local.

Legi privind protecția mediului: Reglementări și măsuri legale concepute pentru a conserva mediul natural prin controlul activităților care pot cauza daune, cum ar fi poluarea, defrișările și distrugerea habitatului. Aceste legi asigură utilizarea durabilă a resurselor naturale și protejează ecosistemele de impactul negativ al turismului și al altor industrii.

Sustenabilitatea mediului: Utilizarea responsabilă a resurselor naturale pentru a preveni epuizarea acestora și a minimiza impactul negativ asupra ecosistemelor, asigurând sănătatea acestora pentru generațiile viitoare.

PIB (Produs Intern Brut): Valoarea monetară totală a tuturor bunurilor și serviciilor produse într-o țară pe o perioadă specifică, de obicei anual sau trimestrial. PIB-ul este un indicator economic cheie utilizat pentru a măsura performanța economică a unei țări și sănătatea economică generală.

Turismul local și comunitar: este un tip de călătorie care pune accent pe implicarea grupurilor regionale în planificarea și administrarea activităților legate de călătorie. Pe lângă promovarea practicilor turistice durabile și sprijinirea economiilor și culturilor locale, acest tip de turism urmărește să ofere turiștilor o experiență de călătorie mai autentică și mai captivantă.

Strategie de marketing: Un plan elaborat pentru a promova destinațiile și experiențele turistice, cu scopul de a atrage vizitatori, punând accent pe practicile sustenabile.

Politici: Linii directoare și reglementări stabilite de autorități pentru a guverna comportamentul și practicile, inclusiv cele legate de turismul durabil.

Parte interesată: Cineva care poate fi câștigător sau perdant al unei decizii care influențează (pozitiv sau negativ) bunăstarea acelei persoane sau a celui grup acum sau în viitor. Aceasta poate include popoare indigene, comunități locale, operatori de turism, guverne locale și regionale etc.

Modele de afaceri sustenabile în turism: Abordări de afaceri în industria turismului care integrează sustenabilitatea economică, de mediu și socială. Aceste modele își propun să genereze profit, minimizând în același timp impactul negativ asupra mediului, sprijinind comunitățile locale și conservând patrimoniul cultural.

Turism durabil: Turismul durabil cuprinde practici care iau în considerare și atenuează impactul economic, social și de mediu actual și viitor al turismului. Acesta își propune să găsească un echilibru adecvat între aspectele de mediu, economice și socio-culturale ale dezvoltării turismului, asigurând sustenabilitatea pe termen lung a acestuia pentru vizitatori, industrie, mediu și comunitățile gazdă.

Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) ale ONU: Un set de 17 obiective globale stabilite de Organizația Națiunilor Unite în 2015 pentru a aborda provocările globale critice, cum ar fi sărăcia, inegalitatea, schimbările climatice, degradarea mediului și pacea și justiția. Aceste obiective ghidează eforturile în diverse sectoare, inclusiv turismul, pentru a promova dezvoltarea durabilă și a îmbunătăți calitatea vieții la nivel mondial până în 2030.

2 INTRODUCERE ÎN MODUL

2.1 Rezumatul modului

Turismul durabil se referă la dezvoltarea turismului într-un mod care conservă resursele naturale, patrimoniul cultural și bunăstarea comunității. Pe măsură ce crește gradul de conștientizare a problemelor de mediu și sociale, industria turismului este încurajată să adopte practici care reduc impactul negativ și sporesc contribuțiile pozitive asupra destinațiilor și a locuitorilor acestora.

2.2 Obiectivele modului

- Principiile turismului durabil
- Sustenabilitate economică în turism
- Sustenabilitate culturală și socială
- Politici și guvernanță în turismul durabil

3 PRINCIPIILE TURISMULUI DURABIL

În acest submodul, „Principiile turismului durabil”, veți dobândi cunoștințe și abilități esențiale pentru a promova dezvoltarea durabilă în industria turismului. Explorând conceptele și definițiile cheie ale turismului durabil, veți identifica principiile care ghidează practicile de turism responsabil. De asemenea, veți analiza de ce sustenabilitatea este crucială pentru succesul pe termen lung al industriei. Acest lucru vă va ajuta să contribuiți la un impact pozitiv atât asupra comunităților, cât și asupra mediului.

Obiective:

1. Înțelegerea conceptelor și definițiilor turismului durabil
2. Identificarea principiilor cheie ale practicilor de turism durabil.
3. Analiza importanței sustenabilității în industria turismului.

3.1 Partea teoretică

Înțelegerea turismului durabil

Cele cinci componente vitale ale sistemului turistic sunt **Atracția, Accesibilitatea, Cazarea, Facilitățile și Activitățile**.

Conform lui John Elkington (1994), **sustenabilitatea** poate fi definită ca echilibrul dintre **trei piloni: protecția mediului, egalitatea socială și creșterea economică**.



Turism sustenabil

„Turismul care ia pe deplin în considerare impactul său economic, social și de mediu actual și viitor, abordând nevoile vizitatorilor, ale industriei, ale mediului și ale comunităților gazdă.”

**Organizația Mondială a
Turismului, 2024**



Această definiție subliniază necesitatea unei abordări echilibrate care să ia în considerare diversele impacturi ale turismului.

Cerințele pe care ar trebui să le îndeplinească turismul durabil includ:

- Sprijinirea conservării atât a biodiversității, cât și a diversității culturale.
- Îmbunătățirea bunăstării comunităților locale și a populațiilor indigene.
- Furnizarea unor experiențe educaționale și interpretative.
- Încurajarea unui comportament responsabil din partea turiștilor și a industriei turismului.
- Menținerea unei scări adecvate pentru mediu.
- Minimizarea utilizării resurselor neregenerabile.
- Respectarea capacităților fizice și sociale ale destinațiilor.
- Reducerea ieșirilor de venituri obținute local.

Informații pe grupe de vârstă

Segmentul milenialilor a avut cea mai mare cotă de piață, de 49%, în 2023, pe baza grupei de vârstă, și se anticipează că se va extinde cel mai rapid în perioada proiectată. Milenialii sunt născuți între începutul anilor 1980 și mijlocul anilor 1990, iar aceștia pot căuta experiențe de călătorie unice și conștiente din punct de vedere social. Turismul durabil pentru mileniali poate implica cazare ecologică, oportunități de voluntariat și destinații care se aliniază cu valorile lor de mediu și responsabilitate socială.

Diferite categorii de turism durabil

Mai multe idei și sintagme au fost dezvoltate în încercarea de a crea o nișă specifică în marele sector turistic. Prin urmare, „turismul durabil” este un termen larg care include multe alte teme mai specifice, dintre care unele sunt următoarele:

Ecoturismul → este o călătorie axată pe natură, care conservă mediul și sprijină comunitățile locale, a câștigat popularitate în anii 1980 și este uneori confundată cu „turismul sustenabil”. Cu toate acestea, este important să ne dăm seama că turismul sustenabil este un termen mai incluziv, care se concentrează pe factorii economici, sociali și de mediu și pe sustenabilitatea pe termen lung în sectorul turismului, cu scopul de a minimiza toate impacturile negative din întreaga industrie a turismului.

Etnoturismul → denumit turism rural, este o formă populară de călătorie în țările asiatice. Acesta este centrat în principal pe zonele rurale și stilurile de viață rurale, interesele călătorilor fiind de a afla despre diferite comunități etnice și obiceiurile lor.

Turism comunitar → un tip de turism durabil care se desfășoară pentru a te bucura de o experiență unică de a trăi alături de comunități etnice și de a fi martor la mâncarea, cultura și obiceiurile lor.

Turismul verde → se încadrează în turismul durabil prin implementarea unor practici precum utilizarea produselor ecologice și încurajarea reutilizării resurselor, printre altele, acest lucru având ca scop și minimizarea efectelor negative asupra mediului, generând în același timp beneficii economice.

Sectorul turismului și al serviciilor conexe a lansat un nou proiect axat pe stabilirea de standarde pentru Principiile Turismului Durabil. Explorați modul în care aceste principii pot fi legate de **Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU**:



1. Respectați legislația în vigoare

→ Obiectivele 3 și 12

2. Garantarea drepturilor populațiilor locale

→ Obiectivele 10, 11, 12 și 15

3. Conservați mediul natural și biodiversitatea acestuia

→ Obiectivele 6, 7, 11, 12, 13, 14 și 15

4. Luați în considerare patrimoniul cultural și valorile locale

→ Obiectivele 11 și 12

5. Stimularea dezvoltării sociale și economice a destinațiilor turistice

→ Obiectivele 8, 9, 11 și 12

6. Garantarea calității produselor, proceselor și atitudinilor

→ Obiectivele 3, 9 și 12



Concepte cheie

1. Sustenabilitatea mediului → se concentrează pe gestionarea responsabilă a resurselor naturale pentru a le conserva pentru generațiile viitoare. Aceasta implică:

(1) reducerea la minimum a deșeurilor, (2) conservarea apei, (3) protejarea faunei sălbatice și (4) reducerea amprente de carbon a activităților turistice.

Prin adoptarea unor practici ecologice, cum ar fi utilizarea surselor regenerabile de energie și promovarea eforturilor de conservare, turismul poate contribui la sănătatea ecosistemelor și a biodiversității.

2. Sustenabilitate socială: pune accentul pe respectarea și conservarea culturilor și tradițiilor locale. Se asigură că activitățile turistice sunt desfășurate într-un mod care:

(1) aduce beneficii comunităților locale, (2) creează locuri de muncă și (3) îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor.

Turismul social sustenabil încurajează schimburile culturale, sprijină afacerile locale și promovează implicarea comunității în dezvoltarea turismului.

3. Sustenabilitate economică: implică asigurarea faptului că turismul oferă beneficii economice comunităților locale și sprijină economiile locale. Aceasta include:

(1) crearea de oportunități de angajare, (2) sprijinirea antreprenorilor locali și (3) asigurarea unei distribuții echitabile a beneficiilor economice ale turismului.

Prin investiții în proiecte de dezvoltare comunitară și promovarea bunurilor și serviciilor locale, turismul poate contribui la creșterea economică și la prosperitate.

Poate fi turismul un catalizator atât pentru creșterea economică, cât și pentru conservarea mediului?

https://www.youtube.com/watch?v=s_Mcv7OaDhM

Principii cheie ale practicilor de turism durabil

Practicile de turism durabil sunt ghidate de principii cheie care asigură că activitățile turistice sunt ecologice, responsabile din punct de vedere social și benefice din punct de vedere economic. Prin înțelegerea și aplicarea acestor principii, puteți contribui la transformarea turismului într-o forță pozitivă pentru comunități și mediu.

1

Principiul 1 - Minimizarea impactului asupra mediului

Pentru a minimiza impactul asupra mediului, este important să se promoveze practici care conservă resursele și protejează natura.

- Încurajați conservarea

Sprijiniți eforturile de protejare a habitatelor naturale și a faunei sălbatice. Aceasta include prevenirea poluării și a deteriorării zonelor naturale.



→ Când vă împachetați bagajele pentru călătorie, luați în considerare să luați aceste articole ecologice pentru a ajuta la reducerea deșeurilor în timpul călătoriei:

- Tacâmuri și recipiente alimentare reutilizabile
- Paie reutilizabile și o sticlă de apă reutilizabilă
- Șervețele de pânză
- Trusă de toaletă cu recipiente reutilizabile de dimensiuni reduse pentru călătorie
- Prosop de călătorie
- Cupa menstruală
- Geantă/rucsac de cumpărături reutilizabil (pentru cumpărături și suveniruri)

- Folosește energie regenerabilă

Promovarea surselor de energie regenerabilă, precum energia solară și eoliană, în operațiunile turistice pentru a reduce amprenta de carbon (Sustainable Travel International, 2023).

2

Principiul 2 - Respectați cultura și comunitățile locale

Respectarea culturii și comunităților locale este esențială pentru turismul sustenabil.

- Interacționează cu oamenii locali

Implicați comunitățile locale în planificarea turismului pentru a vă asigura că activitățile se aliniază cu nevoile și valorile lor.

- Promovarea conștientizării culturale
- Educați turiștii cu privire la obiceiurile și tradițiile locale. Acest lucru ajută la promovarea respectului reciproc între vizitatori și locuitori.
- Sprijiniți afacerile locale

Încurajați turiștii să sprijine magazinele și piețele locale, ceea ce stimulează economia locală (Responsible Travel, 2023).



3

Principiul 3 - Oferirea de beneficii economice localnicilor

Turismul ar trebui să aibă un impact pozitiv asupra economiilor locale.

- Creați locuri de muncă

Dezvoltarea de inițiative turistice care să ofere locuri de muncă populației locale, cu salarii și condiții echitabile.

- Investiți în dezvoltarea comunității

Sprijiniți proiecte care îmbunătățesc infrastructura locală, educația și asistența medicală.

- Promovați produsele locale
- Încurajați utilizarea bunurilor și serviciilor locale pentru a asigura menținerea beneficiilor economice în cadrul comunității (Banca Mondială, 2023).



SUPPORT LOCAL BUSINESS

4

Principiul 4 - Sprijiniți experiențele sustenabile ale vizitatorilor

Crearea de experiențe sustenabile pentru vizitatori îmbunătățește calitatea turismului.

- Încurajați comportamentul responsabil

Educați turiștii cu privire la respectarea mediului și culturilor locale. Oferiți îndrumări pentru practici de călătorie sustenabile.

- Promovați experiențe autentice

Oferiți experiențe turistice care se concentrează pe interacțiuni culturale și naturale autentice.

- Asigurați accesibilitatea

Faceți turismul accesibil tuturor, inclusiv persoanelor cu dizabilități și nevoi diverse (OMT, 2024).



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



ATERMON
EDUCATIONAL PLAY



Co-funded by
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



Importanța sustenabilității în turism

Sustenabilitatea este vitală pentru succesul pe termen lung al industriei turismului. Aceasta ajută la conservarea mediului, sprijină comunitățile locale și asigură că turismul rămâne o forță pozitivă pentru schimbare.

Beneficii pentru mediu

Turismul durabil ajută la protejarea mediilor naturale și a biodiversității. Prin promovarea eforturilor de conservare și reducerea poluării, turismul poate juca un rol semnificativ în conservarea ecosistemelor pentru generațiile viitoare (UNEP, 2024).

Beneficii sociale

Sustenabilitatea îmbunătățește structura socială a comunităților prin promovarea schimbului și a înțelegerii culturale. Încurajează turiștii să respecte tradițiile locale și sprijină inițiativele care îmbunătățesc calitatea vieții locuitorilor (Organizația Mondială a Turismului, 2024).

Beneficii economice

Turismul durabil creează locuri de muncă și stimulează creșterea economică. Acesta oferă oportunități pentru ca afacerile locale să prospere și asigură că veniturile din turism sunt reinvestite în comunitate (WTTC, 2023).

CITAT

„Călătoria responsabilă nu este doar mai bună pentru lumea noastră, ci este și interesantă și memorabilă. Turismul responsabil este viitorul călătoriilor.”

- **–Simon Reeve, autor și regizor de documentare**

3.2 Studiu de caz

Succesul turismului durabil în Costa Rica

Costa Rica este adesea citată ca un exemplu important de turism durabil. Țara a echilibrat eficient creșterea turismului cu conservarea mediului și bunăstarea comunității, ceea ce o face un model global pentru practici durabile. Turismul în Costa Rica se bazează pe principiile călătoriilor responsabile, care prioritizează dezvoltarea comunității și conservarea mediului. Industria ecoturismului din Costa Rica oferă un impuls economic semnificativ țării, contribuind anual cu peste **3 miliarde de dolari și susținând mii de locuri de muncă**.

Context

Costa Rica, situată în America Centrală, este renumită pentru bogata sa biodiversitate și peisajele naturale uimitoare. Țara atrage anual milioane de turiști, atrași de pădurile tropicale, plaje și fauna sălbatică. Recunoscând impactul potențial al turismului asupra resurselor sale naturale și culturale, Costa Rica a implementat o strategie cuprinzătoare de turism durabil.

Practici sustenabile implementate

- 1. Zone protejate și conservare:** Costa Rica a dedicat peste 25% din terenul său parcurilor naționale și zonelor protejate. Acest angajament față de conservare asigură protejarea biodiversității și a habitatelor naturale, permițând turiștilor să experimenteze natura, reducând în același timp impactul asupra mediului.
- 2. Cazare ecologică:** Țara promovează cazarea ecologică prin programe de certificare precum Certificarea pentru Turism Durabil (CST). Acest program încurajează hotelurile și cabanele să adopte practici durabile, cum ar fi conservarea energiei, reducerea deșeurilor și gestionarea apei.
- 3. Implicarea comunității:** Costa Rica implică activ comunitățile locale în dezvoltarea turismului. Aceste inițiative oferă localnicilor oportunități de a participa și de a beneficia de activități turistice. Această abordare nu numai că creează locuri de muncă, dar asigură și că veniturile din turism susțin proiecte comunitare și îmbunătățiri ale infrastructurii.
- 4. Turism educațional:** Costa Rica pune accent pe turismul educațional prin oferirea de programe care educă vizitatorii despre conservare și sustenabilitate. Aceste programe îmbunătățesc experiența turistică și promovează conștientizarea problemelor de mediu și sociale.

Rezultate și succes

- **Creștere economică:** Turismul contribuie major la economia Costa Rica, reprezentând aproximativ 8% din PIB-ul său. Modelul de turism durabil a creat locuri de muncă și a sprijinit afacerile locale, contribuind la stabilitatea și creșterea economică.
- **Protecția mediului:** Angajamentul țării față de conservare a contribuit la conservarea peisajelor naturale și a biodiversității. Drept urmare, Costa Rica găzduiește 5% din biodiversitatea lumii, atrăgând pasionați de natură din întreaga lume.
- **Conservarea culturală:** Prin implicarea comunităților locale în dezvoltarea turismului, Costa Rica și-a conservat cu succes patrimoniul cultural.

3.3 Exercițiu practic

Proiectarea unei experiențe turistice durabile

Prezentare generală

Ești un planificator turistic însărcinat cu crearea unei experiențe turistice sustenabile pe o insulă fictivă numită „Ecoland” (Insula Eco), cunoscută pentru plajele, pădurile tropicale și cultura locală.

Obiectiv

Proiectați o experiență turistică care minimizează impactul asupra mediului, respectă cultura locală și aduce beneficii economiei locale.

Instrucțiuni

1. Alegeți atracțiile

Selectați o atracție cheie de pe Ecoland:

- Recifele de corali: Snorkeling și conservarea marină
- Drumetie în pădurea tropicală: Biodiversitate și plimbări în natură
- Satul meșteșugaresc local: Ateliere culturale și piețe

2. Creați-vă planul

Aplică principiile turismului durabil pentru atracția cheie pe care o alegi, răspunzând la aceste întrebări:

Sustenabilitate ecologică:

- Cum veți reduce impactul asupra mediului?
- Ce eforturi de conservare veți promova?
- Exemplu: Folosiți navele electrice pentru tururi și organizați curățarea plajelor.

Sustenabilitate socială:

- Cum veți interacționa cu comunitățile locale?
- Ce experiențe culturale veți oferi?
- Exemplu: Organizați ateliere de artizanat cu artizani locali.

Sustenabilitate economică:

- Cum veți asigura beneficii economice pentru localnici?
- Ce afaceri locale veți sprijini?
- Exemplu: Procurați-vă mese de la ferme locale și promovați suveniruri locale

Reflecție

Luați în considerare aceste întrebări după exercițiu:

- Ce provocări ați întâmpinat în echilibrarea factorilor de sustenabilitate?
- Cum a beneficiat de planul elaborat de dumneavoastră comunitatea locală?
- Ce informații ați dobândit despre turismul sustenabil?

3.4 Materiale suplimentare

3.4.1 Resurse suplimentare

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Orientări pentru turismul durabil	Oferă cunoștințe fundamentale esențiale pentru oricine este interesat de turismul durabil. Ghidul acoperă probleme globale precum sustenabilitatea și dezvoltarea durabilă, introduce diverse forme de turism cu accent pe ecoturism și explică principiile de bază ale turismului durabil. De asemenea, prezintă pașii cheie pentru dezvoltarea de proiecte de turism durabil.	Va ajuta cititorii oferind o înțelegere clară a conceptelor și practicilor de turism durabil.	https://upskill.study/sustainable-tourism

3.4.2 Instrumente utile

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Compensarea emisiilor de carbon	Compensarea emisiilor de carbon implică reducerea gazelor cu efect de seră pentru a compensa emisiile produse în alte părți. Călătorii pot compensa emisiile provenite din zboruri, transport și activități diverse prin achiziționarea de credite de carbon, un credit reprezentând o reducere de 1 tonă metrică de CO ₂ e. Fondurile sprijină proiecte certificate de reducere a emisiilor la nivel global, ajutându-le să rămână viabile din punct de vedere economic.	Îi va ajuta pe cititori să învețe cum să reducă emisiile legate de călătorii și să sprijine proiecte globale de sustenabilitate prin achiziționarea de credite de carbon. Acest lucru se aliniază cu practicile de turism sustenabil și permite alegeri de călătorie mai ecologice.	https://sustainabletravel.org/our-work/carbon-offsets/calculate-footprint/

4 SUSTENABILITATE ECONOMICĂ ÎN TURISM

În acest submodul, „Sustenabilitate economică în turism”, veți explora modul în care turismul poate sprijini creșterea economică, respectând în același timp valorile de mediu și sociale. Veți învăța cum turismul durabil creează locuri de muncă, venituri și sprijină afacerile locale. De asemenea, veți analiza modele de afaceri din industria turismului care echilibrează profitul cu responsabilitățile sociale și de mediu. Prin evaluarea rolului turismului în dezvoltarea economică, veți obține informații despre modul în care acesta poate avea un impact pozitiv asupra comunităților și poate contribui la obiective economice mai ample.

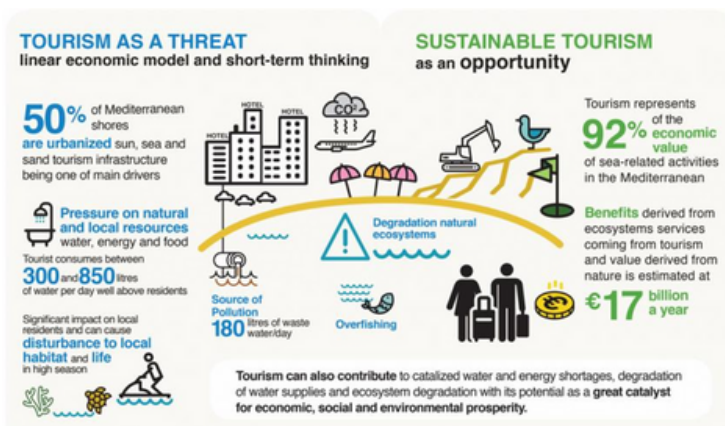
Obiective:

1. Înțelegeți beneficiile economice ale turismului durabil pentru comunitățile locale.
2. Analizarea modelelor de afaceri sustenabile, în special în turism.
3. Evaluați rolul turismului în promovarea dezvoltării economice.

4.1 Partea teoretică

Beneficiile economice ale turismului durabil pentru comunitățile locale

Consiliul Global pentru Viitorul Turismului Durabil al Forumului Economic Mondial lucrează pentru a crea căi către un turism cu emisii zero, pozitiv pentru natură, care să beneficieze și să ajute comunitățile locale.



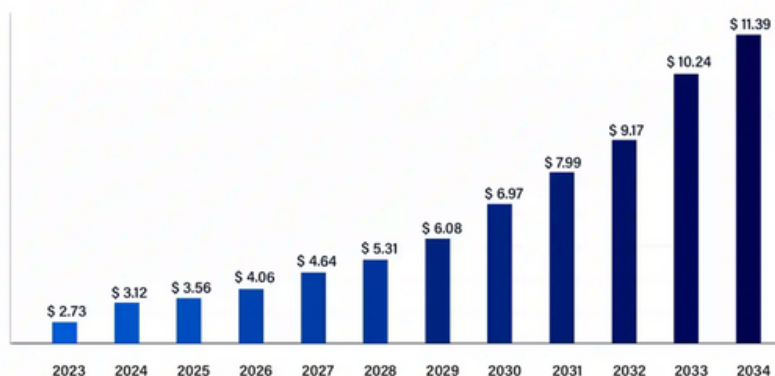
„Diversificarea strategiilor și activităților turistice este esențială pentru ca țările să își dezvolte rezistența la fluctuațiile economice, să atenueze dependența excesivă de o singură industrie și să promoveze o dezvoltare durabilă care să beneficieze atât comunitățile locale, cât și mediul înconjurător.”

-Topaz Smith, lider comunitar pentru aviație, călătorii și turism la Forumul Economic Mondial

Dimensiunea și prognoza pieței globale de turism durabil

Precedence
RESEARCH

Sustainable Tourism Market Size 2023 to 2034 (USD Trillion)



Source: <https://www.precedenceresearch.com/sustainable-tourism-market>

Turismul durabil poate avea un impact major asupra comunităților locale prin crearea de locuri de muncă, generarea de venituri și sprijinirea afacerilor locale.

1. Crearea de locuri de muncă

Turismul poate oferi o gamă largă de locuri de muncă pentru oamenii din comunitate. Acestea includ posturi în hoteluri, restaurante, agenții de turism și transport. De exemplu, atunci când turiștii vizitează o stațiune de pe plajă, au nevoie de locuri de cazare, mâncare și activități de care să se bucure, toate acestea creând oportunități de angajare.

2. Sprijinirea afacerilor locale

Turiștii cheltuiesc adesea bani pe bunuri și servicii locale, ceea ce ajută afaceri precum magazine, piețe și restaurante să prospere. Atunci când turismul este sustenabil, acesta încurajează vizitatorii să cumpere produse locale și să sprijine meșteșugurile locale, stimulând economia locală.

3. Îmbunătățirea infrastructurii

Turismul poate duce la îmbunătățiri ale infrastructurii, cum ar fi drumuri mai bune, transport public mai bun și facilități mai bune. Acest lucru face zona mai atractivă pentru vizitatori și aduce beneficii locuitorilor locali prin îmbunătățirea calității vieții lor.

4. Schimb cultural și conservare

Turismul durabil promovează schimbul cultural și ajută la conservarea tradițiilor și patrimoniului local. Prin respectarea și valorizarea culturilor locale, turismul poate contribui la mândria și continuitatea culturală.

Modele de afaceri sustenabile în turism



Caracteristici cheie

- **Responsabilitate pentru mediu**
→ Implementați practici care conservă resursele și reduc poluarea.
- **Implicarea comunității**
→ Implicați comunitățile locale în operațiuni și în procesul decizional.
- **Sensibilitate culturală**
→ Promovați și respectați culturile și tradițiile locale.
- **Echitate economică**
→ Asigurarea unei distribuții echitabile a beneficiilor economice.

Modalități cheie prin care turismul promovează dezvoltarea economică

• Crearea de locuri de muncă

Turismul creează o gamă largă de oportunități de angajare în diverse sectoare, cum ar fi ospitalitatea, transporturile și divertismentul. Aceste locuri de muncă sunt esențiale pentru economiile locale și pot contribui la reducerea ratelor șomajului, în special în zonele cu opțiuni limitate de angajare. De exemplu, o destinație turistică prosperă necesită adesea personal hotelier, ghizi turistici, șoferi de taxi și lucrători în restaurante, oferind locuri de muncă pentru persoane cu diverse competențe.

• Stimularea economiilor locale

Cheltuielile turiștilor susțin afacerile locale, inclusiv hoteluri, restaurante, magazine și atracții. Acest aflux de bani ajută micile afaceri să prospere și poate duce la dezvoltarea de noi întreprinderi. Potrivit Consiliului Mondial pentru Călătorii și Turism, turismul reprezintă o parte semnificativă din PIB-ul global, subliniind impactul său asupra economiilor locale.

- **Atragerea de investiții**

Destinațiile turistice de succes atrag adesea investiții atât din surse interne, cât și internaționale. Investitorii sunt atrași de zonele cu un număr mare de vizitatori, văzând oportunități de profit și creștere. Aceste investiții pot duce la dezvoltarea de noi infrastructuri, cum ar fi aeroporturi, drumuri și transport public, sporind și mai mult atractivitatea destinației.

- **Diversificarea economiei**

Turismul ajută la diversificarea economiei oferind o sursă alternativă de venit, în special în regiunile care se bazează în mare măsură pe agricultură sau pe alte industrii sezoniere. Prin reducerea dependenței de o singură industrie, turismul face economiile mai rezistente la șocuri și fluctuații externe.

- **Dezvoltarea infrastructurii**

Nevoia de a oferi cazare turiștilor duce adesea la îmbunătățiri ale infrastructurii, cum ar fi drumuri, aeroporturi și servicii publice mai bune. Aceste îmbunătățiri sunt în beneficiul atât al turiștilor, cât și al locuitorilor locali prin îmbunătățirea conectivității și a accesului la servicii esențiale.

- **Îmbunătățirea competențelor și a educației**

Turismul poate duce la dezvoltarea de noi competențe și oportunități educaționale pentru populația locală. Programele de formare în domeniul ospitalității, managementului și al competențelor lingvistice pot îmbunătăți șansele de angajare și perspectivele de carieră ale locuitorilor.

- **Schimb cultural și conservare**

Turismul promovează schimbul și înțelegerea culturală, încurajând vizitatorii să învețe și să aprecieze tradițiile și obiceiurile locale. Prin valorizarea patrimoniului cultural, turismul poate sprijini eforturile de conservare a siturilor istorice și de promovare a mândriei culturale în rândul locuitorilor.

Provocări și considerații



Deși turismul oferă beneficii economice semnificative, acesta prezintă și provocări care trebuie gestionate pentru a asigura o dezvoltare durabilă:

- **Impactul asupra mediului:** Turismul poate duce la degradarea mediului dacă nu este gestionat corespunzător. Practicile turistice durabile sunt esențiale pentru a minimiza impactul negativ asupra resurselor naturale.
- **Impact cultural:** Un aflux de turiști poate uneori perturba culturile și tradițiile locale. Este important să ne asigurăm că turismul respectă și conservă patrimoniul local.
- **Reducerea pierderilor economice:** O parte semnificativă a veniturilor din turism poate părăsi economia locală dacă bunurile și serviciile sunt importate. Sprijinirea afacerilor și produselor locale poate contribui la reducerea pierderilor economice.

Conform celor 10 principii ale Forumului Economic Mondial pentru Destinații Durabile: „Cum să fii un turist responsabil? Iată 4 modalități”

- <https://www.weforum.org/videos/4-ways-to-to-be-a-responsible-tourist/>

Sprijinirea turismului durabil și a locurilor de muncă locale



Turismul generează venituri, creează locuri de muncă și stimulează creșterea economică la nivel global. Cu toate acestea, poate avea un impact negativ asupra mediului, culturii și economiilor locale. Iată cum pot călătorii să promoveze turismul durabil, susținând în același timp locurile de muncă locale:

- 1. Alegeți cazări ecologice:** Opțiune pentru locuri care prioritizează sustenabilitatea, cum ar fi cabanele și hotelurile ecologice care utilizează energie regenerabilă și sprijină comunitățile locale.
- 2. Consumați local:** Mâncări, faceți cumpărături și interacționați cu afacerile și artizanii locali pentru a sprijini economia locală și a reduce emisiile de carbon.
- 3. Respectați mediul și cultura:** Evitați aruncarea deșeurilor, respectați obiceiurile locale și protejați ecosistemele naturale.
- 4. Folosiți ghizi și operatori locali:** Angajați ghizi locali pentru a obține informații și a sprijini turismul comunitar.
- 5. Sprijiniți proiecte sociale și de conservare:** Faceți voluntariat sau donați pentru eforturi locale de conservare și inițiative sociale pentru a avea un impact pozitiv și de durată.

4.2 Studiu de caz

Sustenabilitatea economică în turismul din Noua Zeelandă

Se estimează că piața turismului durabil din Noua Zeelandă va atinge o evaluare de 8,1 milioane USD în 2022. Având în vedere popularitatea tot mai mare a călătoriilor durabile, se preconizează că vânzările pe piața turismului durabil din Noua Zeelandă vor crește cu o rată anuală compusă (CAGR) robustă de 16,3% în perioada de prognoză (2022-2032).

Context

Noua Zeelandă este cunoscută pentru peisajele sale naturale uimitoare și cultura vibrantă maori, ceea ce o face o destinație turistică populară. Țara a valorificat cu succes turismul durabil pentru a-și susține economia, protejând în același timp mediul înconjurător și sporind bunăstarea comunităților locale. Abordarea Noii Zeelande în materie de turism pune accentul pe sustenabilitatea economică prin echilibrarea creșterii cu conservarea bunurilor sale culturale și naturale unice.

Strategii pentru sustenabilitate economică

1. Promovarea produselor și afacerilor locale

Noua Zeelandă încurajează turiștii să interacționeze cu produsele și afacerile locale, asigurându-se că veniturile din turism beneficiază direct comunitățile locale. De exemplu, inițiative precum campania „100% Noua Zeelandă Pură” promovează bunuri și servicii locale, de la mâncare și vin la arte și meșteșuguri. Această strategie ajută micile afaceri și sprijină producătorii locali.

2. Turismul comunitar

Inițiativele de turism comunitar din Noua Zeelandă implică comunitățile locale în planificarea și operațiunile turistice. Acest lucru asigură că locuitorii au un rol în dezvoltarea turismului și că beneficiile economice sunt împărțite în mod echitabil. Exemplele includ experiențele culturale maori, unde vizitatorii pot afla despre tradițiile maori, pot participa la activități conduse de comunitate și pot sprijini întreprinderile locale.

3. Dezvoltarea durabilă a infrastructurii

Guvernul Noii Zeelande investește în infrastructură durabilă pentru a sprijini turismul, minimizând în același timp impactul asupra mediului. Proiectele includ dezvoltarea de opțiuni de transport ecologice, cum ar fi autobuzele electrice și piste de biciclete, care îmbunătățesc experiența vizitatorilor și reduc emisiile de carbon. Îmbunătățirile infrastructurii sunt, de asemenea, în beneficiul locuitorilor locali, oferind un acces mai bun la servicii și facilități.

4. Parteneriate public-private

Noua Zeelandă promovează parteneriatele public-private pentru a sprijini inițiativele de turism sustenabil. Aceste colaborări reunesc agenții guvernamentale, operatori de turism și comunități locale pentru a crea experiențe turistice benefice din punct de vedere economic și responsabile din punct de vedere ecologic. Parteneriatele ajută, de asemenea, la finanțarea eforturilor de conservare și a proiectelor de conservare culturală, asigurându-se că turismul susține obiectivele de sustenabilitate pe termen lung.

Rezultate și succese

- **Creștere economică:** Turismul contribuie major la PIB-ul Noii Zeelande, asigurând venituri semnificative prin cheltuielile turistice pentru cazare, activități și produse locale. Accentul pus pe promovarea afacerilor locale a consolidat economia și a creat locuri de muncă în diverse sectoare.
- **Crearea de locuri de muncă:** Industria turismului din Noua Zeelandă susține mii de locuri de muncă, de la ospitalitate și transporturi până la turism cultural. Prin accentul pus pe ocuparea forței de muncă la nivel local, industria a redus șomajul și a îmbunătățit dezvoltarea competențelor în cadrul comunităților.
- **Conservarea culturală:** Inițiativele turistice comunitare au contribuit la conservarea culturii și tradițiilor maori prin furnizarea de stimulente economice pentru conservarea patrimoniului cultural. Turiștii dobândesc experiențe autentice, în timp ce comunitățile locale beneficiază financiar și cultural.
- **Conservarea mediului:** Angajamentul Noii Zeelande față de turismul durabil include protejarea peisajelor sale naturale prin proiecte de conservare finanțate din veniturile din turism. Acest lucru garantează că mediile neatinse ale țării rămân o atracție pentru generațiile viitoare de vizitatori.

4.3 Exercițiu practic

Exercițiu interactiv: Proiectarea unei afaceri turistice durabile

Prezentare generală

Vei crea un plan de afaceri pentru turism sustenabil care să sprijine creșterea economică și să aducă beneficii comunităților locale, minimizând în același timp impactul asupra mediului.

Obiectiv

Dezvoltarea unui model de afaceri turistice care să pună accent pe sustenabilitatea economică.

Instrucțiuni

1. Alegeți tipul afacerii dvs.

Selectați un tip de afacere turistică, cum ar fi:

- Hotel sau cabană ecologică
- Tururi ghidate în natură
- Experiențe culturale
- Turism de aventură
- Mâncăruri și băuturi locale

2. Plan pentru sustenabilitate economică

Schițați-vă abordarea pentru:

Angajarea locală → Cum veți angaja locuitori locali?

- Sprijin pentru afacerile locale → Cum veți utiliza furnizorii locali?
- Implicarea în comunitate → Cum veți interacționa cu comunitatea?
- Practici de mediu → Ce măsuri ecologice veți lua?

3. Creați-vă planul de afaceri

Completează acest tabel cu ideile tale:

Componentă	Descriere
Tipul afacerii	Descrieți tipul de afacere și principalele oferte.
Angajare locală	Descrieți cum veți angaja și instrui personalul local.
Sprijin pentru afacerile locale	Identificați furnizorii și partenerii locali cu care veți colabora.
Implicarea în comunitate	Descrieți cum veți implica comunitatea în acțiunile dumneavoastră.
Practici de mediu	Enumerați practicile ecologice pe care le veți implementa.

- Cum susține afacerea dumneavoastră sustenabilitatea economică?
- Ce provocări ați întâmpinat?
- Cum aduce beneficii planului dumneavoastră comunității locale?

4.4 Materiale suplimentare

4.4.1 Resurse suplimentare

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Dimensiunea, cota și tendințele pieței turismului durabil 2024-2034	Piața turismului durabil (după tip: turism insular, turism montan, turism de coastă; după aplicație: turism de grup, familie, solo, cupluri; după grupă de vârstă: Millennials, Baby Boomers, Generația X, păr argintiu) - Analiza industriei globale, dimensiune, cotă, creștere, tendințe, perspective regionale și prognoză 2024-2034	Îi ajută pe cititori oferind o analiză a aspectelor economice ale pieței turismului durabil. Acoperă tipurile de turism, datele demografice, creșterea pieței, identificarea oportunităților economice în cadrul sectorului.	https://www.precedenceresearch.com/sustainable-tourism-market
Etapele analizei cost-beneficiu	Analiza cost-beneficiu este o formă de luare a deciziilor bazată pe date, utilizată cel mai des în afaceri. Principiile și cadrul de bază pot fi aplicate practic oricărui proces decizional, fie el legat de afaceri, fie de altă natură.	Îi ajută pe cititori să ia decizii informate comparând costurile și beneficiile diferitelor opțiuni, aplicabile atât în contexte de afaceri, cât și personale, asigurându-se că alegerile sunt bazate pe date și eficiente.	https://online.hbs.edu/blog/post/cost-benefit-analysis

5 SUSTENABILITATE CULTURALĂ ȘI SOCIALĂ

În acest submodul, „Sustenabilitate culturală și socială”, vă veți concentra asupra modului în care turismul poate conserva patrimoniul cultural și poate sprijini bunăstarea socială. Veți explora modul în care turismul poate proteja și celebra diversitatea culturală, asigurându-se în același timp că practicile turistice sunt respectuoase și benefice pentru comunitățile locale. Înțelegând importanța promovării patrimoniului cultural și a diversității, veți învăța cum turismul poate ajuta la conservarea tradițiilor și istoriilor locale. De asemenea, veți analiza strategii pentru încorporarea sustenabilității sociale și culturale în practicile turistice, inclusiv modul de implicare a comunităților locale și de sprijinire a eforturilor de conservare culturală. Aceste cunoștințe vă vor ajuta să contribuiți la practici turistice care respectă și promovează valorile culturale și sociale.

Obiective:

1. Înțelegeți importanța promovării patrimoniului și diversității noastre culturale.
2. Analizarea strategiilor de integrare a sustenabilității sociale și culturale în practicile turistice.

5.1 Partea teoretică

Patrimoniul cultural este o comoară durabilă care ne leagă de originile noastre, ne modelează identitatea și oferă o perspectivă asupra trecutului nostru comun. Acesta include atât aspectele tangibile, cât și cele intangibile ale culturii, cum ar fi arhitectura istorică, monumentele, tradițiile, limbile, arta, muzica și folclorul. Ca oglindă a societății, conservarea patrimoniului cultural este esențială pentru susținerea diversității culturale, cultivarea sentimentului de apartenență și asigurarea transmiterii cunoștințelor către generațiile viitoare.



Conceptul de „patrimoniu cultural” s-a extins, parțial datorită UNESCO, pentru a include nu doar monumentele, ci și **tradițiile vii transmise din generație în generație**, cum ar fi tradițiile orale, artele spectacolului, ritualurile și meșteșugurile tradiționale.

Deși fragil, patrimoniul cultural imaterial contribuie la conservarea diversității culturale într-o lume globalizată, promovând dialogul intercultural și respectul reciproc. Adevărata sa valoare constă în cunoștințele și abilitățile transmise, care sunt importante din punct de vedere social și economic atât pentru grupurile minoritare, cât și pentru cele majoritare, atât în țările în curs de dezvoltare, cât și în cele dezvoltate.



Patrimoniul cultural imaterial este:

- **Tradițional și modern**

Acest aspect include nu doar tradițiile transmise din trecut, ci și practicile actuale atât în zonele rurale, cât și în cele urbane, care implică diverse grupuri culturale.

- **Incluziv**

Constă în practici comune care pot fi similare cu cele din alte locuri, fie că sunt dintr-un sat apropiat, un oraș îndepărtat sau adaptate de oameni care s-au mutat în zone noi. Transmisă din generație în generație și modelată de mediul înconjurător, ne conectează cu trecutul, prezentul și viitorul, oferindu-ne un sentiment de identitate și continuitate. Susține unitatea socială și îi ajută pe oameni să se simtă parte a unei comunități și a unei societăți.

- **Reprezentativ**

Valoarea sa constă în faptul că face parte din comunitate, este transmisă prin cunoașterea tradițiilor, abilităților și obiceiurilor de la o generație la alta sau este împărtășită cu alte grupuri.

- **Bazat pe comunitate**

Este considerat patrimoniu doar atunci când este recunoscut de comunitățile, grupurile sau indivizii care îl creează și îl întrețin. Persoanele din afară nu pot decide ce se califică drept patrimoniu pentru ei.

De ce contează patrimoniul cultural și diversitatea

Înțelegerea importanței patrimoniului cultural și a diversității este esențială pentru menținerea vie a tradițiilor și istoriei locale. Atunci când turiștii vizitează un loc, au șansa de a afla despre cultura și tradițiile sale unice. Prin promovarea diversității culturale, turismul poate ajuta la conservarea limbilor, artelor și modurilor de viață care altfel s-ar putea pierde. Acest lucru nu numai că îmbogățește experiența de călătorie, dar sporește și mândria locală și identitatea comunității.

Cum poate turismul sustenabil să ajute la protejarea patrimoniului cultural?

Turismul durabil poate ajuta la protejarea și promovarea patrimoniului cultural prin respectarea unor îndrumări și practici simple. Acestea includ respectarea obiceiurilor și tradițiilor locale, sprijinirea economiei și comunității locale, contribuția la conservarea și restaurarea siturilor istorice, învățarea despre istoria locurilor vizitate și reducerea impactului asupra mediului. Turiștii ar trebui să acționeze respectuos, să aleagă produse locale și etice și să contribuie prin plata unor taxe sau donații care ajută la întreținerea siturilor. Obiceiuri simple ecologice, cum ar fi economisirea apei și a energiei, reciclarea și utilizarea transportului public sau cu emisii reduse, fac, de asemenea, diferența.

Importanța promovării patrimoniului nostru cultural și a diversității



<https://www.youtube.com/watch?v=GJZsFS7N7Do>

Conservarea Tradițiilor și Obiceiurilor

- **Protejarea Patrimoniului** → Patrimoniul cultural include totul, de la situri istorice și arte tradiționale până la limbi și ritualuri. Promovarea acestor elemente asigură transmiterea lor generațiilor viitoare și rămânerea unor părți vibrante ale vieții comunității.
- **Identitate culturală** → Patrimoniul oferă un sentiment de identitate și apartenență. Prin conservarea și promovarea practicilor culturale, comunitățile își pot menține identitatea unică, ceea ce consolidează coeziunea socială și mândria.

Beneficii economice

- **Venituri din turism** → Turismul din patrimoniul cultural este un punct de atracție semnificativ pentru vizitatori. Turiștii care caută experiențe autentice sunt adesea dispuși să plătească pentru a experimenta tradițiile și istoria locală, ceea ce stimulează economiile locale.
- **Crearea de locuri de muncă** → Promovarea patrimoniului cultural creează locuri de muncă în domenii precum ghizi, ospitalitate și spectacole culturale. Acest lucru contribuie la susținerea economiilor locale și oferă mijloace de trai membrilor comunității.

Promovați înțelegerea și respectul

- **Schimb intercultural** → Promovarea diversității culturale încurajează dialogul și interacțiunea dintre diferite grupuri culturale. Acest schimb favorizează înțelegerea și respectul, eliminând stereotipurile și prejudecățile.
- **Conștientizare globală** → Prin învățarea despre alte culturi, indivizii dobândesc o perspectivă mai largă asupra lumii. Această conștientizare poate duce la societăți mai tolerante și incluzive.

Provocări și considerații

- **Echilibrul dintre turism și conservare** → Este important să se găsească un echilibru între atragerea turiștilor și conservarea siturilor și practicilor culturale. Supracomercializarea poate dilua autenticitatea patrimoniului cultural.
- **Incluziune** → Eforturile de promovare a patrimoniului cultural ar trebui să includă voci diverse din cadrul comunității pentru a asigura reprezentarea și valorizarea tuturor aspectelor culturii.



„...turiștii culturali cheltuiesc cu 38% mai mult pe zi și stau cu 22% mai mult decât alte tipuri de turiști în destinațiile pe care le vizitează.”

Practici turistice

Incorporarea sustenabilității sociale și culturale în practicile turistice este esențială pentru a asigura că turismul aduce beneficii comunităților locale, conservând în același timp patrimoniul cultural. Iată câteva strategii cheie pentru atingerea acestor obiective:

1. Implicarea comunităților locale

- **Implicarea comunității:** Implicați locuitorii locali în procesele de planificare și luare a deciziilor în domeniul turismului. Acest lucru asigură că dezvoltarea turismului se aliniază cu nevoile și valorile comunității și le oferă un sentiment de responsabilitate și control.
- **Inițiative conduse de comunitate:** Sprijiniți inițiativele turistice comunitare, unde localnicii pot gestiona și opera activități turistice, cum ar fi tururi ghidate sau cazare la familii. Această abordare împuternicește comunitățile și asigură că beneficiile economice rămân locale.

2. Promovarea patrimoniului cultural și a diversității

- **Experiențe culturale:** Dezvoltați activități turistice care să pună în valoare tradițiile, artele și obiceiurile locale. Acestea pot include organizarea de festivaluri culturale, ateliere de artizanat sau experiențe culinare care să prezinte patrimoniul unic al comunității.
- **Conservarea patrimoniului:** Colaborați cu administrațiile și organizațiile locale pentru a conserva și proteja siturile de patrimoniu cultural. Aceasta poate implica proiecte de restaurare, programe educaționale și campanii de conștientizare care subliniază importanța conservării culturale.

3. Sprijinirea economiilor locale

- **Lanțuri de aprovizionare locale:** Încurajați afacerile din domeniul turismului să se aprovizioneze cu bunuri și servicii de la furnizori locali. Acest lucru sprijină afacerile locale și menține beneficiile economice în cadrul comunității.
- **Practici comerciale echitabile:** Implementați practici comerciale echitabile pentru a asigura că artizanii și producătorii locali primesc o compensație echitabilă pentru munca lor. Acest lucru ajută la susținerea meșteșugurilor tradiționale și oferă mijloace de trai locuitorilor locali.

4. Educați turiștii

- **Programe de conștientizare culturală:** Furnizarea de materiale și programe educaționale pentru turiști care explică obiceiurile, tradițiile și normele culturale locale. Acest lucru îi ajută pe vizitatori să înțeleagă și să respecte cultura pe care o experimentează.
- **Reguli pentru turismul responsabil:** Oferiți îndrumări și sfaturi pentru un comportament turistic responsabil, cum ar fi respectarea locurilor sacre, solicitarea permisiunii înainte de a face fotografii și interacțiunea cu localnicii într-un mod respectuos.

5. Dezvoltarea turismului incluziv

- **Turism accesibil:** Asigurarea faptului că experiențele turistice sunt accesibile persoanelor de toate abilitățile și mediile. Aceasta poate implica îmbunătățirea infrastructurii și oferirea de servicii care să răspundă nevoilor diverse.
- **Reprezentare diversă:** Promovați diversitatea în marketing și reprezentarea experiențelor turistice. Evidențiați poveștile și vocile diferitelor grupuri culturale și sociale pentru a asigura incluziunea și reprezentarea.

6. Colaborați cu părțile interesate

- **Parteneriate:** Colaborați cu diverse părți interesate, inclusiv agenții guvernamentale, organizații non-guvernamentale și companii private, pentru a crea și implementa inițiative de turism sustenabil. Aceste parteneriate pot ajuta la punerea în comun a resurselor și expertizei pentru atingerea obiectivelor comune.
- **Promovarea politicilor:** Promovarea politicilor care susțin sustenabilitatea culturală și socială în turism. Aceasta poate implica colaborarea cu factorii de decizie politică pentru a dezvolta reglementări care să protejeze patrimoniul cultural și să promoveze practici turistice echitabile.

Beneficiile sustenabilității culturale și sociale

- **Conservarea tradițiilor**

Concentrându-se pe sustenabilitate, turismul ajută la menținerea viei a tradițiilor și practicilor culturale pentru generațiile viitoare.

- **Beneficii economice**

Turismul cultural poate stimula economiile locale prin atragerea vizitatorilor interesați de experiențe autentice.

- **Împuternicirea comunității**


Prin implicarea localnicilor în turism, comunitățile dobândesc un sentiment de apartenență și mândrie, ceea ce duce la comunități mai puternice și mai rezistente.

Turism durabil, Patrimoniul Mondial UNESCO

UNESCO a stabilit un sistem global pentru recunoașterea și protejarea siturilor din patrimoniul mondial în 1972, prin Convenția privind protecția patrimoniului mondial cultural și natural. Scopul este de a conserva siturile culturale și naturale importante din întreaga lume.


Download all Guides

PDF Version




Guide 1
Understanding tourism at your destination

English Russian



Guide 2
Developing a strategy for progressive change

English Russian



Guide 3
Developing effective governance

English Russian

5.2 Studiu de caz

Sustenabilitatea socială și culturală în Țara Bascilor spaniole

Cheia succeselor basce este multilaterală: solidaritatea socială înrădăcinată într-o cultură persistentă a identității naționale și lingvistice, dublată de o lungă istorie a antreprenoriatului și comerțului.

Context

Țara Bascilor, situată în nordul Spaniei, este renumită pentru cultura, limba și tradițiile sale distincte. A integrat cu succes sustenabilitatea socială și culturală în industria turistică prin inițiative care pun accent pe emanciparea locală, conservarea culturii și experiențele autentice ale vizitatorilor. Abordarea regiunii servește drept model pentru turismul sustenabil în Europa.

Inițiative de turism durabil

1. Centrul Culinar Basc

Centrul Culinar Basc (BCC) este un exemplu excelent de promovare a sustenabilității culturale prin gastronomie. Acesta se concentrează pe conservarea și inovarea tradițiilor culinare basce, promovând în același timp oportunitățile economice și schimbul cultural.

- Conservarea culturală: BCC educă atât localnicii, cât și vizitatorii despre bucătăria tradițională bască. Acesta oferă cursuri de gătit, ateliere și evenimente care pun în valoare ingredientele și rețetele locale, contribuind la conservarea tradițiilor culinare pentru generațiile viitoare.
- Implicare locală: BCC colaborează cu fermieri, pescari și artizani locali pentru a se aproviziona cu ingrediente în mod sustenabil. Acest parteneriat susține economiile locale și asigură că turismul aduce beneficii directe comunității.
- Inovație și educație: Centrul oferă programe de educație și formare pentru tineri bucătari și profesioniști din domeniul culinar, promovând inovația respectând în același timp metodele tradiționale. Această abordare consolidează reputația Țării Bascilor ca destinație culinară.

2. Festivaluri și evenimente culturale

Țara Bascilor găzduiește numeroase festivaluri care celebrează moștenirea sa culturală unică, cum ar fi Festivalul Internațional de Film de la San Sebastián și Semana Grande (Aste Nagusia). Aceste evenimente atrag turiști, promovând în același timp schimbul cultural și păstrând tradițiile locale.

- **Impact economic:** Festivalurile și evenimentele stimulează economia locală prin atragerea vizitatorilor și creșterea cheltuielilor pentru cazare, mâncare și divertisment. Afacerile locale beneficiază de aflusul de turiști, ceea ce creează locuri de muncă și susține creșterea economică.
- **Schimb cultural:** Prin prezentarea culturii basce unui public internațional, aceste evenimente promovează înțelegerea și aprecierea interculturală. Ele oferă o platformă pentru împărtășirea muzicii, dansului și artei basce cu lumea.

3. Turismul comunitar în zonele rurale

Zonele rurale din Țara Bascilor, cum ar fi Rezervația Biosferei Urdaibai, oferă experiențe turistice comunitare care pun accent pe sustenabilitatea culturală și de mediu.

- **Experiențe autentice:** Vizitatorii pot participa la activități precum agricultura tradițională, fabricarea brânzeturilor și plimbări ghidate în natură, conduse de localnici. Aceste experiențe permit turiștilor să se conecteze în mod semnificativ cu cultura și mediul local.
- **Conservarea mediului:** Rezervația Biosferei Urdaibai promovează practici turistice durabile care protejează peisajul natural și biodiversitatea. Activitățile turistice sunt concepute astfel încât să aibă un impact minim asupra mediului, educând în același timp vizitatorii cu privire la conservare.

Rezultate și succese

- **Conservarea culturală și mândria:** Accentul pus de Țara Bascilor pe sustenabilitatea culturală a contribuit la conservarea tradițiilor sale unice și a promovat un sentiment puternic de mândrie în rândul localnicilor.
- **Beneficii economice:** Inițiativele de turism durabil au contribuit la creșterea economică, la crearea de locuri de muncă și la sprijinirea afacerilor locale. Prin promovarea turismului cultural, regiunea a atras o gamă diversă de vizitatori interesați de experiențe autentice.
- **Reputație globală sporită:** Țara Bascilor este recunoscută ca o destinație de top pentru turismul cultural și culinar, atrăgând vizitatori din întreaga lume. Angajamentul său față de sustenabilitate i-a consolidat reputația de destinație turistică responsabilă.

4.3 Exercițiu practic

Exercițiu interactiv: Planificarea unui eveniment cultural sustenabil

Prezentare generală

În acest exercițiu, veți planifica un eveniment cultural sustenabil într-un oraș european. Scopul vostru este să creați un eveniment care să celebreze cultura locală, să sprijine comunitatea și să atragă turiști, minimizând în același timp impactul asupra mediului.

Obiectiv

Elaborați un plan pentru un eveniment cultural care să încorporeze principii de sustenabilitate socială și culturală.

Instrucțiuni

1. Alege-ți tema culturală

Selectați o temă culturală pentru festivalul dvs. Luați în considerare elemente precum:

- Muzică și dans tradițional
- Mâncarea locală și tradițiile culinare
- Arte și meșteșuguri
- Reprezentări istorice

2. Planificați activitățile evenimentului

Proiectați activități care să pună în valoare tema aleasă și să implice atât localnicii, cât și turiștii. Luați în considerare următoarele:

- **Spectacole culturale:** Organizați muzică live, spectacole de dans sau spectacole de teatru care pun în valoare tradițiile locale.
- **Ateliere și demonstrații:** Oferiți ateliere în care participanții pot învăța meșteșuguri tradiționale sau tehnici de gătit de la artizani locali.
- **Piețe locale:** Înființați o piață cu alimente, meșteșuguri și produse locale, sprijinind afacerile locale și oferind vizitatorilor suveniruri autentice.

3. Includeți practici de sustenabilitate

Asigurați-vă că festivalul dumneavoastră încorporează practici sustenabile, abordând următoarele aspecte:

- **Gestionarea deșeurilor:** Implementați stații de reciclare și compostare în tot terenul festivalului pentru a reduce la minimum deșeurile.
- **Transport ecologic:** Încurajați participanții să folosească transportul public, bicicletele sau mașina împreună pentru a ajunge la eveniment.
- **Aprovizionare locală:** Folosiți furnizori locali pentru alimente, materiale și servicii pentru a reduce amprenta de carbon a festivalului și a sprijini economia locală.

4. Implică comunitatea

Implicați comunitatea locală în planificarea și desfășurarea festivalului. Ia în considerare aceste abordări:

- **Programe de voluntariat:** Recrutați voluntari locali pentru a ajuta la organizarea și gestionarea festivalului, oferind oportunități de implicare comunitară.
- **Parteneriate cu organizații locale:** Colaborați cu organizații culturale locale, școli și companii pentru a vă asigura că festivalul reflectă valorile și interesele comunității.

Reflecție

- Cum v-ați asigurat că festivalul susține sustenabilitatea culturală?
- Ce strategii ați folosit pentru a implica comunitatea locală?
- Cum ați integrat sustenabilitatea mediului în planul festivalului?

5.4 Materiale suplimentare

5.4.1 Resurse suplimentare

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Linii directoare privind implicarea publică 2023: Prezentare generală	Orientările vizează consolidarea implicării publicului prin furnizarea de îndrumări personalului care: promovează eficacitatea, iar cele mai bune practici permit flexibilitatea de a aborda diversele nevoi de desfășurare a activității de implicare. Liniile directoare servesc, de asemenea, la promovarea unei culturi a implicării publice în ambele organizații, pe măsură ce continuăm să ne îmbunătățim practicile de implicare și să valorificăm noile tehnologii și oportunitățile inovatoare de a interacționa cu oamenii din Canada.	Liniile directoare îmbunătățesc implicarea publicului prin promovarea celor mai bune practici, permițând flexibilitate și promovând o cultură a implicării.	https://www.canada.ca/en/health-canada/services/publications/health-system-services/health-canada-public-health-agency-canada-guidelines-public-engagement.html

5.4.2 Instrumente utile

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Îmbunătățirea setului nostru de instrumente pentru patrimoniu	Trusa de instrumente Enhancing Our Heritage 2.0 (EoH 2.0) oferă o metodologie de autoevaluare testată la nivel global pentru a sprijini administratorii și actorii Patrimoniului Mondial în evaluarea eficacității managementului într-o proprietate a Patrimoniului Mondial sau alt loc de patrimoniu.	Acesta ajută utilizatorii să identifice punctele forte și domeniile de îmbunătățire în practicile lor de management, asigurându-se că acestea respectă standardele globale și sporesc conservarea acestor situri valoroase.	https://whc.unesco.org/en/eoh20/

6 POLITICI ȘI GUVERNANȚĂ ÎN TURISMUL DURABIL

În acest submodul, „Politici și guvernare în turismul durabil”, veți explora modul în care politicile și guvernarea modelează dezvoltarea și managementul turismului pentru a asigura că acesta aduce beneficii comunităților, protejează mediul și susține creșterea economică. Prin înțelegerea rolului politicilor și guvernării, veți învăța cum politicile, reglementările și strategiile de management guvernamentale influențează industria turismului. De asemenea, veți evalua politicile și reglementările cheie care susțin turismul durabil și veți examina modul în care acestea contribuie la crearea unui sector turistic mai echilibrat și mai responsabil.

Obiective:

- 1.Înțelegerea rolului politicilor și guvernării în turismul durabil.
- 2.Evaluarea politicilor și reglementărilor cheie care susțin turismul durabil.

6.1 Partea teoretică

Politici și guvernare în turismul durabil



Înțelegerea rolului politicilor și guvernării

Politicile și guvernarea joacă un rol important în modul în care turismul este dezvoltat și gestionat. Acestea contribuie la asigurarea faptului că turismul aduce beneficii comunităților locale, protejează mediul și susține creșterea economică. Iată cum funcționează:

1. Stabilirea de standarde și linii directoare

Politicile și reglementările stabilesc standarde pentru activitățile turistice. Aceste linii directoare ajută la asigurarea faptului că turismul este responsabil și sustenabil. Acestea pot include reguli privind protecția mediului, gestionarea deșeurilor și implicarea comunității. De exemplu, o politică ar putea impune hotelurilor să utilizeze aparate eficiente din punct de vedere energetic și să recicleze deșeurile pentru a reduce impactul asupra mediului.

2. Promovarea practicilor durabile

Guvernele pot încuraja turismul durabil oferind stimulente pentru întreprinderile care adoptă practici ecologice. Acestea pot include scutiri de taxe, granturi sau programe de certificare. Prin promovarea practicilor durabile, politicile contribuie la crearea unei industrii turistice responsabile din punct de vedere ecologic și social.

3. Asigurarea implicării comunității

Buna guvernare asigură implicarea comunităților locale în planificarea și luarea deciziilor în domeniul turismului. Politicile pot impune ca proiectele turistice să primească contribuții din partea membrilor comunității și să abordeze nevoile și preocupările acestora. Acest lucru ajută la asigurarea faptului că turismul aduce beneficii tuturor și susține valorile locale.

Înțelegerea rolului politicilor și guvernării

Turismul durabil se bazează pe politici și reglementări eficiente pentru a asigura că dezvoltarea turismului aduce beneficii comunităților locale, protejează mediul și contribuie la creșterea economică. Consiliul Global pentru Turism Durabil (GSTC) prezintă politici cheie pentru destinații durabile, concentrându-se pe:



1. Legi privind protecția mediului

Aceste legi sunt concepute pentru a proteja resursele naturale și a minimiza daunele aduse mediului de activitățile turistice. Legi care promovează conservarea energiei, utilizarea surselor regenerabile, gestionarea apei și protecția faunei sălbatice.

- Conservarea vieții sălbatice: Reglementările protejează speciile pe cale de dispariție și habitatele acestora prin restricționarea activităților turistice care le-ar putea dăuna. De exemplu, regulile ar putea limita numărul de vizitatori în zonele sensibile, cum ar fi parcurile naționale, pentru a preveni degradarea mediului.
- Controlul poluării: Politicile pot stabili limite privind emisiile și deșeurile provenite de la facilitățile turistice, încurajând utilizarea tehnologiilor curate și a practicilor durabile.

2. Construcții și Dezvoltare:

Reglementări care asigură evaluări ale impactului asupra mediului, utilizarea durabilă a terenurilor, standarde de proiectare și protejarea resurselor naturale și culturale.

- Zone protejate: Desemnarea unor zone specifice ca zone protejate asigură conservarea acestora și turismul responsabil. Acest lucru ajută la menținerea integrității ecosistemelor și a reperelor culturale.
- Restricții de dezvoltare: Politicile pot limita dimensiunea și amploarea dezvoltărilor turistice în anumite zone pentru a preveni supraconstrucția și a menține caracterul destinației.

3. Politici de implicare a comunității

Aceste politici asigură că proiectele turistice sunt dezvoltate cu contribuția comunităților locale, abordând nevoile și preocupările acestora.

- Consultare publică: Reglementările pot impune dezvoltatorilor turistici să colaboreze cu locuitorii locali și cu părțile interesate în timpul procesului de planificare, asigurându-se că vocile acestora sunt auzite și integrate în procesul decizional.
- Acorduri de împărțire a beneficiilor: Politicile pot impune ca întreprinderile turistice să împărtășească beneficiile economice cu comunitățile locale, cum ar fi prin oportunități de angajare sau investiții în infrastructură.

4. Stimulente economice pentru practici durabile

Stimulentele economice încurajează operatorii turistici să adopte practici sustenabile prin oferirea de beneficii financiare.

- Scutiri de impozite și granturi: Guvernele pot oferi reduceri de impozite sau granturi întreprinderilor care investesc în tehnologii durabile, cum ar fi aparatele electrocasnice eficiente din punct de vedere energetic sau materialele de construcție ecologice.
- Subvenții pentru proiecte sustenabile: Sprijin financiar pentru proiecte care promovează sustenabilitatea, cum ar fi dezvoltarea de atracții ecoturistice sau restaurarea siturilor de patrimoniu cultural

5. Acorduri și standarde internaționale

Acordurile internaționale oferă un cadru pentru cooperarea globală în domeniul turismului durabil și stabilesc standarde pe care țările le pot adopta.

- Situri din Patrimoniul Mondial UNESCO: Țările cu situri incluse în lista UNESCO sunt încurajate să protejeze și să promoveze aceste zone prin practici turistice durabile.
- Criterii globale pentru turism durabil (GSTC): Aceste criterii oferă un set cuprinzător de linii directoare pentru turismul durabil, ajutând destinațiile și întreprinderile să dezvolte strategii de turism responsabil.

6. Certificarea turismului durabil



Programele de certificare recunosc și recompensează afacerile care îndeplinesc standardele de sustenabilitate, promovând practici ecologice în industria turismului. Programe precum Green Key sau EarthCheck certifică hotelurile și operatorii de turism care demonstrează angajament față de practici sustenabile, cum ar fi utilizarea energiei regenerabile, reducerea deșeurilor și sprijinirea comunităților locale. Eco-etichetele îi ajută pe turiști să identifice și să aleagă afaceri responsabile față de mediu, încurajând mai mulți operatori să adopte practici sustenabile.

Orientări pentru politica de turism durabil

1. GUVERNANȚĂ, CONDUCERE ȘI MANAGEMENT

Asigurarea unui management eficient pentru dezvoltarea turismului durabil.

2. CULTURĂ ȘI PATRIMONIU

Menținerea și promovarea culturii și identității.

3. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

Crearea de oportunități de carieră și o forță de muncă puternică pentru localnici.

4. MANAGEMENTUL DE MEDIU

Folosirea unor practici sustenabile pentru a proteja mediul înconjurător.

5. DEZVOLTARE ECONOMICĂ

Concentrarea pe obținerea de beneficii economice durabile din turism.

6. MARKETING ȘI DEZVOLTAREA DESTINAȚIEI

Promovarea de produse și experiențe unice în mod sustenabil.

7. SĂNĂTATE, SIGURANȚĂ ȘI SECURITATE

Asigurarea sănătății, a siguranței și a securității tuturor vizitatorilor.

Indicator	Definiție	Valoare de bază	Ținte/obiective	Data	Frecv. raportării	Roluri cheie

Exemplu:

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Indicator	Definition	Baseline	Target & Goals	Data	Freq. Report	Key Role
Visitor comments on environment (+ -)	Visitor feedback on environmental dimensions of their visit – qualitative & quantitative	2012/13	To reduce negative feedback on environmental quality	IVS	Cont. Qtrly	CIT and other partner Ministries/users
% of visitors using car, cycle or public transport	Percentage of visitors who make use of these transport forms.	2012/13	Greater public transport/ zero emission transport, fewer car rentals	IVS	Cont. Qtrly	CIT and other partner Ministries/users
% of rental transport hybrid or electric	Percentage of vehicles for rent that are zero emission or hybrid	2017	Increasing % of rental vehicle stock is electric	Rental	Annual	CIT and Industry

Rolul Observatoarelor de Turism Durabil într-o strategie națională de turism

<https://www.youtube.com/watch?v=KqYJljdAaFo>

6.2 Studiu de caz

Guvernanța turismului durabil în Slovenia

Slovenia este un pionier în domeniul dezvoltării turismului durabil strategic la nivel național. Peste 280 de destinații și furnizori de servicii turistice din Slovenia au obținut cu succes eticheta Slovenia Green, care reflectă abordarea lor durabilă și comportamentul responsabil față de mediu.

Context

Slovenia a devenit un lider în turismul durabil în Europa. Țara a implementat politici cuprinzătoare și structuri de guvernanță pentru a promova turismul ecologic și responsabil social. Eforturile Sloveniei nu numai că au îmbunătățit industria turistică, dar și au conservat patrimoniul natural și cultural, transformând-o într-un model pentru dezvoltarea turismului durabil.

Politici cheie și strategii de guvernanță

1. Schema verde a turismului sloven

Schema Verde a Sloveniei este un program național de certificare care recunoaște destinațiile și afacerile pentru angajamentul lor față de sustenabilitate. Acesta folosește Criteriile Globale pentru Turism Sustenabil (GSTC) ca și cadru pentru a evalua și certifica practicile sustenabile.

- **Certificare și recunoaștere:** Programul acordă etichete destinațiilor și companiilor care îndeplinesc standarde specifice de sustenabilitate. Aceasta include hoteluri, operatori turistici și destinații care demonstrează excelență în managementul mediului, conservarea culturii și responsabilitatea socială.
- **Stimulente pentru sustenabilitate:** Schema verde oferă stimulente pentru companiile de turism pentru a adopta practici sustenabile prin oferirea de sprijin pentru marketing și promovarea destinațiilor certificate ca opțiuni ecologice pentru călători.

2. Implicarea și participarea comunității

Slovenia pune accent pe implicarea comunităților locale în planificarea și luarea deciziilor în domeniul turismului. Această abordare asigură că dezvoltarea turismului este aliniată cu nevoile și valorile locuitorilor.

- **Implicarea părților interesate locale:** Politicile impun ca proiectele turistice să implice părțile interesate locale prin consultări și procese de planificare participativă. Acest lucru ajută la construirea încrederii și asigură că beneficiile turismului sunt împărțite echitabil între membrii comunității.
- **Modele de împărțire a beneficiilor:** Beneficiile economice din turism sunt distribuite comunităților locale prin crearea de locuri de muncă, dezvoltarea infrastructurii și proiecte comunitare. Acest lucru le dă putere locuitorilor și încurajează un sentiment de responsabilitate față de inițiativele turistice.

3. Protecția și conservarea mediului

Cadrul de guvernare al Sloveniei prioritizează protecția mediului ca o componentă centrală a strategiei sale turistice. Țara a implementat reglementări stricte pentru a-și proteja resursele naturale și biodiversitatea.

- **Zone protejate și parcuri naturale:** Slovenia a desemnat peste 13% din teritoriul său ca zone protejate, inclusiv parcuri naționale și rezervații naturale. Aceste zone sunt gestionate pentru a promova conservarea și activitățile turistice durabile.
- **Politici de utilizare durabilă a terenurilor:** Reglementările de zonare limitează dezvoltarea în zonele sensibile din punct de vedere ecologic pentru a preveni degradarea mediului și a menține integritatea peisajelor naturale.

Rezultate și succese

- **Recunoaștere ca destinație sustenabilă:** Slovenia a obținut recunoaștere internațională pentru angajamentul său față de sustenabilitate. În 2016, a primit titlul de prima țară verde din lume din partea organizației Green Destinations.
- **Venituri sporite din turism:** Accentul pus pe sustenabilitate a atras călători conștienți de mediu, stimulând veniturile din turism și sprijinind economiile locale. Accentul pus pe turismul de înaltă calitate și cu impact redus a sporit atractivitatea Sloveniei ca destinație de călătorie unică și responsabilă.
- **Conservarea patrimoniului cultural și natural:** Politicile Sloveniei au contribuit la conservarea tradițiilor sale culturale și a mediilor naturale. Prin integrarea sustenabilității în guvernarea turismului, țara și-a protejat patrimoniul, oferind în același timp experiențe îmbogățitoare vizitatorilor.

6.3 Exercițiu practic

Exercițiu interactiv: Joc de rol – Guvernanța turismului durabil

Prezentare generală

În acest exercițiu, veți interpreta rolurile diferitelor părți interesate implicate în dezvoltarea unei politici de turism durabil pentru o regiune fictivă numită „EcoValley”. Sarcina dumneavoastră este să explorați diferite perspective și să luați decizii cheie care să echilibreze obiectivele de mediu, sociale și economice.

Obiectiv

Înțelegerea diferitelor perspective implicate în guvernanța turismului durabil și dezvoltarea unui cadru de politici echilibrat.

Instrucțiuni

1. Configurarea scenariului

EcoValley este o regiune frumoasă, cunoscută pentru peisajele sale naturale și cultura vibrantă. Cu toate acestea, se confruntă cu provocări precum degradarea mediului și beneficiile economice inegale ale turismului. Vei explora perspectivele a trei părți interesate cheie și vei lua decizii pentru a crea o politică turistică durabilă.

2. Perspectivele părților interesate

Citiți prioritățile fiecărei părți interesate și luați o decizie bazată pe perspectiva lor.

• Funcționar guvernamental

■ **Priorități:** Asigurarea faptului că turismul contribuie la creșterea economică, fiind în același timp sustenabil.

■ **Decizie:** Alegeți o politică de implementat:

■ **A:** Oferirea de stimulente fiscale pentru întreprinderile care adoptă practici ecologice.

■ **B:** Concentrare pe maximizarea numărului de turiști cu reglementări minime.

• Liderul comunității locale

■ **Priorități:** Asigurarea faptului că turismul aduce beneficii locuitorilor locali și respectă valorile comunității.

■ **Decizie:** Alegeți o politică de implementat:

■ **A:** Solicitarea consultării comunității în toate proiectele de dezvoltare turistică.

■ **B:** Permitea afacerilor din domeniul turismului să funcționeze fără a consulta comunitatea.

• Susținător al mediului

■ **Priorități:** Protejarea resurselor naturale și a biodiversității din EcoValley.

■ **Decizie:** Alegeți o politică de implementat:

■ **A:** Implementarea unor limite pentru vizitatori în zonele sensibile pentru a reduce impactul asupra mediului.

■ **B:** Permitea accesului nerestricționat la zonele naturale pentru a stimula turismul.

3. Rezumați politica dumneavoastră

Pe baza deciziilor pe care le-ați luat, scrieți un scurt rezumat al politicii dumneavoastră de turism durabil pentru EcoValley. Evidențiați modul în care politica abordează protecția mediului, implicarea comunității și sustenabilitatea economică.

Reflecție

- Cum v-a influențat deciziile perspectiva fiecărei părți interesate?
- Ce provocări ați întâmpinat atunci când ați echilibrat diferite interese?
- Cum vă poate ajuta acest exercițiu să înțelegeți complexitățile guvernancei turismului durabil?

6.4 Materiale suplimentare

6.4.1 Resurse suplimentare

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Prezentare generală a politicii UE în domeniul turismului	Politica UE în domeniul turismului își propune să mențină poziția Europei ca destinație mondială de top și să transforme Europa într-o destinație durabilă, care să țină cont și de aspectele sociale și de mediu.	Abordează aspecte sociale și de mediu, îndrumând cititorii cu privire la modul în care pot contribui la practicile turistice durabile în Europa și pot beneficia de acestea.	https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview_en
Cadrul și obiectivele politicii de dezvoltare turismului durabil din Insulele Cook	Acest Cadru de Politici pentru Dezvoltarea Turismului Durabil (CPDTD) prezintă politici și indicatori aferenți care pot fundamenta o viitoare Strategie Națională de Turism pentru Insulele Cook. Accentul se pune pe un cadru de monitorizare și evaluare care include orientări politice specifice și un set de indicatori pentru a măsura progresul înregistrat în direcția realizării unor forme mai durabile de dezvoltare a turismului.	Oferă o abordare structurată pentru monitorizarea și evaluarea progresului, asigurând că dezvoltarea turismului devine mai sustenabilă în timp.	https://faolex.fao.org/docs/pdf/cok180226.pdf

6.4.2 Instrumente utile

Titlu	Descriere	Valoare adăugată	Legătură
Titlul resursei	Descrierea Resursei	Descrieți cum îl va ajuta pe cititor	Furnizați linkul de pe internet
Descoperiți schema verde a turismului din Slovenia	Schema Verde a Turismului Sloven (GSST) este un instrument dezvoltat la nivel național și un program de certificare care sprijină turismul durabil în Slovenia prin unirea eforturilor, furnizarea de instrumente pentru evaluarea și îmbunătățirea sustenabilității și promovarea acestor eforturi prin intermediul mărcii Slovenia Green.	Oferă instrumente practice pentru evaluarea și îmbunătățirea eforturilor de sustenabilitate și promovează aceste inițiative prin intermediul mărcii Slovenia Green, care poate spori vizibilitatea și credibilitatea în industria turismului.	https://www.slovenia.info/ro/business/green-scheme-of-slovenian-tourism#:~:text=Slovenia%20is%20a%20pioner%20in,responsible%20behaviour%20towards%20the%20environment.



Concluzie

În acest curs, ați explorat aspectele esențiale ale turismului durabil și modul în care acesta poate aduce beneficii comunităților și mediului. Fiecare submodul a evidențiat diferite dimensiuni ale turismului durabil:

1. **Principiile turismului durabil:** Ați învățat despre echilibrarea factorilor de mediu, sociali și economici pentru a face din turism o forță pozitivă a schimbării.
2. **Sustenabilitatea economică în turism:** Ați examinat modul în care turismul sustenabil susține economiile locale prin crearea de locuri de muncă și promovarea unor modele de afaceri care echilibrează profitul cu responsabilitatea socială și de mediu.
3. **Sustenabilitate culturală și socială:** Ați explorat modalități de promovare a patrimoniului cultural și a bunăstării sociale prin implicarea comunităților și conservarea tradițiilor, consolidând identitatea comunității.
4. **Politici și guvernare în turismul durabil:** Ați învățat despre rolul politicilor și guvernării în ghidarea turismului durabil, dotându-vă cu abilitățile necesare pentru a susține politici eficiente și echilibrate.

Pe măsură ce avansați, aplicați aceste principii pentru a dezvolta inițiative turistice cu impact și sustenabile.



Timp pentru autorefecție

Principiile turismului durabil

1. Care dintre următoarele descrie cel mai bine turismul sustenabil?

- A. Turism care se concentrează exclusiv pe creșterea numărului de vizitatori.
- B. Turism care ia în considerare impactul asupra mediului, social și economic în beneficiul comunităților locale și al generațiilor viitoare.**
- C. Turism care vizează doar turiștii cu venituri mari.
- D. Turism care prioritizează divertismentul în detrimentul conservării.

2. Adevărat sau fals: Turismul durabil se concentrează doar pe conservarea mediului.

- A. Adevărat
- B. Fals**

Sustenabilitate economică în turism

3. Care este un beneficiu cheie al sustenabilității economice în turism?

- A. Scăderea numărului de turiști în zonele populare.
- B. Sprijinirea afacerilor locale și crearea de locuri de muncă.**
- C. Încurajarea investițiilor străine pentru a prelua controlul asupra piețelor locale.
- D. Concentrarea exclusivă pe dezvoltările turismului de lux.

4. Adevărat sau fals: Întreprinderile din domeniul turismului sustenabil ar trebui să acorde prioritate aprovizionării cu bunuri și servicii la nivel local.

- A. Adevărat**
- B. Fals

Sustenabilitate culturală și socială

5. Ce strategie susține sustenabilitatea culturală în turism?

- A. Înlocuirea meșteșugurilor tradiționale cu suveniruri produse în masă.
- B. Ignorarea obiceiurilor și tradițiilor locale.
- C. Promovarea exclusivă a artiștilor și spectacolelor internaționale.
- D. Încurajarea festivalurilor culturale și sprijinirea artizanilor locali.**

6. Adevărat sau fals: Implicarea comunității nu este necesară pentru dezvoltarea turismului durabil.

- A. Adevărat
- B. Fals**

Politici și guvernare în turismul durabil

7. Care dintre următoarele reprezintă un rol cheie al politicilor și guvernării în turismul durabil?

- A. Stabilirea de standarde și linii directoare pentru promovarea practicilor de turism responsabil.**
- B. Maximizarea profitului pentru corporațiile internaționale.
- C. Prioritizarea dezvoltării rapide fără restricții.
- D. Limitarea implicării comunității în planificarea turismului.

8. Adevărat sau fals: O guvernare eficientă asigură alinierea dezvoltării turismului cu nevoile și valorile comunității.

- A. Adevărat**
- B. Fals

Cunoștințe generale

9. Care dintre următoarele NU este un principiu al turismului durabil?

- A. Conservarea mediului.
- B. Conservarea culturală.
- C. Excluziune economică.**
- D. Echitate socială.

10. Adevărat sau fals: Turismul durabil poate contribui la creșterea economică pe termen lung și la stabilitatea unei regiuni.

- A. Adevărat**
- B. Fals



Referințe

- Buckley, R. (2012). Turism sustenabil: Cercetare și realitate. *Analele Cercetării în Turism*, 39(2), 528-546. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.003>
- Carbon Trust. (n.d.). Compensarea emisiilor de carbon. Accesat de la <https://www.carbontrust.com/resources/faqs-services-and-products/carbon-offsetting>
- Centrul pentru Călătorii Responsabile (CREST). (2020). Cercetări și rapoarte privind turismul durabil. Accesat de pe <https://www.responsibletravel.org/>
- Dodds, R. și Butler, R. (2019). Turismul excesiv: probleme, realități și soluții. De Gruyter Oldenbourg.
- Comisia Europeană. (2021). Politica UE în domeniul turismului. Accesat de la https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/policy_en
- Inițiativa Globală de Raportare a Sustenabilității (GRI). (2022). Standarde de raportare a sustenabilității. Accesat de la <https://www.globalreporting.org/standards>
- Consiliul Global pentru Turism Durabil (GSTC). (2022). Criterii de destinație. Accesat de la <https://www.gstccouncil.org/destination-criteria>
- Consiliul Global pentru Turism Durabil (GSTC). (n.d.). Criteriile GSTC. Accesat de la <https://www.gstccouncil.org/criteria>
- Consiliul Internațional pentru Monumente și Situri (ICOMOS). (n.d.). Patrimoniul cultural și dezvoltarea durabilă. Accesat de la <https://www.icomos.org/en/about>
- Societatea Internațională de Ecoturism (TIES). (2021). Ecoturismul: principii, practici și politici pentru sustenabilitate. Accesat de la <https://ecotourism.org/>
- Institutul Internațional pentru Mediu și Dezvoltare (IIED). (2020). Turismul durabil: o analiză a dovezilor. Accesat de la <https://pubs.iied.org/16629iied>
- Lane, B. și Kastenholz, E. (2015). Turismul rural: Evoluția practicii și a abordărilor de cercetare – către un concept de nouă generație? *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133-1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
- Nature Conservancy. (2021). Turism și conservare: Echilibrarea protecției mediului cu creșterea economică. Accesat de la <https://www.nature.org/en-us/what-we-do/our-insights/perspectives/tourism-and-conservation/>
- Sustainable Travel International. (2021). Soluții turistice durabile. Accesat de pe <https://sustainabletravel.org/>

- Fundația pentru călătorii. (2021). Rapoarte privind impactul turismului durabil. Accesat de la <https://www.thetravelfoundation.org.uk/resources>
- Națiunile Unite. (2015). Obiective de dezvoltare durabilă. Accesat de la <https://sdgs.un.org/goals>
- Organizația Mondială a Turismului a Națiunilor Unite. (2018). Turismul pentru dezvoltare: o prezentare generală statistică. OMT.
- Organizația Mondială a Turismului a Națiunilor Unite. (2019). Repere din turismul internațional, ediția 2019. OMT.
- Organizația Mondială a Turismului a Națiunilor Unite (OMT). (2019). Ghid pentru turism durabil pentru dezvoltare. Accesat de la <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416898>
- Banca Mondială. (2021). Turism durabil: Promovarea sănătății publice și a mediului. Banca Mondială.
- Organizația Mondială a Turismului. (2018). Turismul pentru dezvoltare: o prezentare generală statistică. OMT.
- Consiliul Mondial al Călătoriilor și Turismului (WTTC). (2022). Raport privind impactul economic. Accesat de la <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

Felicitări

Ai terminat primul modul!

1



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



ATERMON
EDUCATIONAL PLAY

CON
VALORES
INCUBADORA



Co-funded by
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.